

Культура физическая и здоровье. 2022. № 2 (82). С. 189-195.
Physical Culture and Health. 2022, 82 (2), 189-195.

Научная статья
УДК 796
DOI: 10.47438/1999-3455_2022_2_189

ИМИДЖЕВЫЕ ПРОФИЛИ СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ЖЕНСКОЙ ЧАСТИ ПРОГРАММЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР – БОКСА И ФУТБОЛА



Дарья Павловна Степанова

Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

Аспирант

Тел.: –, e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com
ORCID 0000-0003-4676-3583

Аннотация. Проведены опросы (в форме анкетирования и эссе) 346 девушек-студенток. Сводка и обработка материалов социологического исследования методами контент-анализа, описательной и многомерной статистики позволили: выявить и классифицировать представления девушек-студенток о женском боксе и женском футболе. Полученные данные были подвергнуты факторному анализу с ротацией референтных осей по Varimax-критерию. Результатом факторизации стали факторные (статистические) модели имиджа женского бокса и женского футбола, в которых нами были содержательно определены два фактора, относящиеся к женскому боксу и четыре фактора, относящиеся к женскому футболу. Исследование позволило выявить и классифицировать представления девушек-студенток о женском боксе и женском футболе; разработать факторные модели и построить имиджевые профили женского бокса и женского футбола. На основе полученных данных были выявлены проблемы восприятия, степени осведомленности, опасения возможной утраты феминной идентичности, недостаточной степени «раскрученности» женского бокса и футбола. Были охарактеризованы факторы, обуславливающие перспективы роста популярности женского бокса и футбола среди женского населения нашей страны: 1) никто из опрошенных не высказался о своём негативном отношении к данным женским олимпийским дисциплинам; 2) у респондентов есть понимание положительного влияния занятий изучаемыми видами спорта на женский организм, а также на личность и психику женщины; 3) участники опроса мыслят в русле одной из современных тенденций развития международного Олимпийского движения, взявшего курс на гендерное равноправие в спорте.

Ключевые слова: женский бокс, женский футбол, олимпийские дисциплины, имидж, имиджевые характеристики, имиджевые профили.

Для цитирования: Степанова Д.П. Имиджевые профили спортивных дисциплин женской части программы Олимпийских игр – бокса и футбола // Культура физическая и здоровье. 2022. № 2. С. 189-195. DOI: 10.47438/1999-3455_2022_2_189.

Введение

В числе наиболее важных планируемых результатов реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [6] обозначено как «увеличение доли женщин, систематически занимающихся физической культурой и спортом», так и «доли российских спортсменов, ставших победителями и призёрами Олимпийских игр». Данное положение Стратегии указывает на необходимость активизации работы по вовлечению девочек, девушек и женщин в систематические занятия женскими олимпийскими дисциплинами.

Как показывают исследования последних лет [2, 3], успешное решение поставленной задачи во многом зависит от имиджа вида спорта. В этой связи особую актуальность приобретает задача формирования и продвижения позитивного имиджа женских олимпийских дисциплин.

Первым шагом в решении данной задачи является оценка текущего имиджа [1] – выявление имиджевых характеристик и разработка текущих имиджевых профилей и факторных моделей имиджа спортивных дисциплин женской части программы Олимпийских игр [4].

Учитывая широкий спектр дисциплин, входящих в женскую часть программы Игр Олимпиад, и вытекающую отсюда масштабность предстоящего исследования, остановимся на двух олимпийских видах спорта – боксе и футболе. Другие виды олимпийской женской программы будут рассмотрены нами в последующих публикациях.

Методы и организация исследования

Методы исследования: 1) эмпирические: опросы (в форме эссе и анкетирования), качественно-количественный контент-анализ материалов опросов; 2) математико-статистические: метод средних величин; 3) факторный анализ с ротацией референтных осей по Varimax-критерию.

Выборка исследования – 346 студентов ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» и ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет».

Организация исследования: опрашиваемым было предложено написать тезисно, не более чем в 30-ти словах, словосочетаниях или предложениях свои ассоциации, мысли или оценочные суждения, связанные с понятиями «женский бокс» и «женский футбол». Полученные данные были обработаны методом качественно-количественного контент-анализа. Категориями контент-анализа стали высказывания опрошенных об изучаемых спортивных дисциплинах, смысловыми единицами анализа – положительные и негативные отзывы о них, единицами счёта – частота встречаемости и удельный вес

(в процентах) смысловых единиц контент-анализа в высказываниях респондентов.

Результаты

В результате опросов студенток МПГУ и РГСУ в форме эссе были сформированы 2 списка суждений девушек о женском боксе (состоящего из 580 высказываний) и женском футболе (включающего 638 характеристик) (графа 2 табл. 1). В ходе контент-анализа данные суждения были условно разделены на пять групп (табл. 1): 1) влияние занятий изучаемыми видами спорта на женский организм; 2) влияние занятий боксом и футболом на личность и психику женщины; 3) суждения, носящие гендерную окраску; 4) эмоциональное восприятие рассматриваемых спортивных дисциплин; 5) условия тренировочно-соревновательной деятельности.

Таблица 1 – Имиджевые профили женского бокса и футбола (n=346)

№	Характеристики (признаки)	Вид спорта	Бокс (n=146)	Футбол (n=200)
1	2	3	4	5
I. Влияние на женский организм				
1	Развивает физические качества		+	+
2	Помогает держать себя в форме		+	+
3	Положительно влияет на фигуру и тело женщины		+	
4	Формирует красоту женского тела		+	
5	Развивает все группы мышц			+
6	Травмы		+	+
7	Вредит здоровью			+
8	Лишает женщин красоты		+	
9	Жалобы спортсменок на боли		+	
II. Влияние на личность и психику женщины				
1	Воспитывает целеустремленность		+	+
2	Снимает стресс		+	
3	Повышает самооценку		+	
4	Формирует положительные черты характера		+	
5	Способствует самореализации			+
6	Помогает избавиться от негативных эмоций		+	
7	Повышает концентрацию внимания			+
7	Развивает стойкость, смелость		+	
III. Гендерно окрашенные высказывания				
1	Ничем не отличается от мужской спортивной дисциплины		+	
2	Девушка сама выбирает род своей спортивной деятельности		+	
3	Результаты спортивных соревнований девушек ничем не уступают результатам соревнований среди мужчин		+	
4	С каждым годом становится всё больше девушек / женщин, занимающихся на профессиональном уровне		+	
5	С каждым годом становится всё больше девушек / женщин, занимающихся мужскими видами спорта		+	
6	Раскрепощает девушку / женщину		+	
7	Освобождает от стереотипов		+	
8	У спорта нет пола			+
9	Неженственный			+
10	Сейчас модно заниматься мужскими видами спорта		+	
11	Спорт для мужеподобных девушек		+	
12	Мужчинам не нравятся женщины, которые занимаются ...		+	
VI. Эмоциональное восприятие спортивной дисциплины (вида спорта)				
1	Положительно отношусь		+	

№	Характеристики (признаки)	Вид спорта	Бокс (n=146)	Футбол (n=200)
1	2		3	4
2	Нейтрально отношусь		+	
3	Хотела бы заниматься		+	
4	Зрелищный вид спорта		+	+
5	Полезный		+	
6	Привлекательный		+	+
7	Модно		+	
8	Вызывает уважение / восхищение		+	+
9	Агрессивный		+	
10	Небезопасный (опасный)		+	
11	Неестественный		+	
12	Непривлекательный		+	+
13	Оригинально		+	+
14	Редкий вид спорта			+
15	Красивый			+
16	Интересно смотреть			+
17	Малоизвестный			+
18	Олимпийский вид спорта		+	+
19	Эмоциональный		+	
20	Грубый		+	
21	Сложный		+	
22	Жёсткий		+	
V. Условия тренировочно-соревновательной деятельности				
1	Травмоопасный		+	+
2	Большие физические нагрузки			+

Рассмотрим выявленные группы суждений. Наиболее часто встречающимися в ответах респондентов характеристиками, описывающими положительное влияние занятий изучаемыми видами спорта на женский организм, являются: «развивает физические качества и все группы мышц», «помогает держать себя в форме», «положительно влияет на фигуру и тело женщины». Негативное восприятие занятий футболом и боксом ассоциируется у опрошенных с нанесением вреда здоровью и женской красоте, болью и травмами.

Влияние на личность и психику женщины оценивается опрошенными исключительно положительно и через такие позитивные эффекты занятий боксом и футболом, как «воспитание целеустремленности», «формирование положительных черт характера», «развитие стойкости, смелости», «повышение концентрации внимания», способ «снятия стресса, избавления от негативных эмоций повышения самооценки, самореализации» и др.

В общем массиве суждений достаточно высок удельный вес гендерно окрашенных высказываний, среди которых имеются как позитивные, так и негативные. Среди положительных суждений наиболее часто встречались следующие: «ничем не отличается от мужской спортивной дисциплины», «девушка сама выбирает род своей спортивной деятельности», «результаты спортивных соревнований девушек ничем не уступают результатам соревнований среди мужчин», «с каждым годом становится всё больше девушек/женщин, занимающихся на профессиональном уровне», «раскрепощает девушку/женщину», «освобождает от стереотипов», «у спорта нет пола», «сейчас

можно заниматься мужскими видами спорта». На наш взгляд, данные суждения находятся в русле одной из современных тенденций развития международного Олимпийского движения – курсу на гендерное равноправие в спорте [2].

Негативно окрашенные гендерные высказывания («неженственный», «спорт для мужеподобных девушек», «мужчинам не нравятся женщины, которые занимаются боксом/футболом») отражают, по нашему мнению, опасения опрошенных о возможной утрате (угрозе утраты) феминной идентичности девушек, занимающихся изучаемыми видами спорта.

Самая большая группа высказываний (22 пункта) описывает эмоциональное восприятие женского бокса и женского футбола, которое можно назвать противоречивым. С одной стороны, респонденты выразили своё позитивное отношение к изучаемым видам спорта («положительно отношусь», «вызывает уважение/восхищение», «хотела бы заниматься»), охарактеризовав их при помощи таких эпитетов, как «привлекательный», «олимпийский», «зрелищный», «красивый», «интересно смотреть», «эмоциональный», «полезный», «модно» и др. С другой стороны, хотя и никто не сказал о своём негативном отношении к женскому боксу и футболу («нейтрально отношусь»), данные виды спорта были названы «неестественными», «непривлекательными», «малоизвестными/редкими». Мы полагаем, что такого рода характеристики отражают недостаточные «раскрученность» и престижность данных олимпийских дисциплин, что указывает на необходимость активизации работы по их популяризации среди женского населения.

Что касается негативных высказываний, то они, на наш взгляд, не имеют гендерной окраски и описывают эмоциональное восприятие бокса и футбола как «агрессивных», «небезопасных (опасных)», «грубых», «сложных», «жестких», «травмоопасных», «сопряжённых с большими физическими нагрузками» видов спорта.

На следующем этапе исследования, посвящённом разработке факторных моделей имиджа женского бокса и женского футбола тем же 146-ти студенткам ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» и 200 студенткам ФГБОУ ВО «Москов-

ский педагогический государственный университет» было дано задание оценить своё отношение к рассматриваемым видам спорта по шкале выраженности признака. Полученные данные были подвергнуты факторному анализу с ротацией референтных осей по Varimax-критерию. Результатом факторизации стали факторные (статистические) модели имиджа женского бокса и женского футбола, в которых нами были содержательно определены два фактора, относящиеся к женскому боксу (табл. 2) и четыре фактора, относящиеся к женскому футболу (табл. 3).

Таблица 2 – Факторная модель имиджа женского бокса (n = 146) [5]

Признаки	Фактор 1	Фактор 2
	Спортивной престижности, эмоциональной удовлетворённости, развития потенциала	Неопределённости соответствия вида спорта возможностям женщины и «угрозы» феминной идентичности
1. Эмоциональный	0,769239	0,080834
2. Достойный	0,798594	- 0,297546
3. Зрелищный	0,839496	0,119548
4. Гуманный	0,161968	0,007080
5. Доступный	0,685760	- 0,165005
6. Красивый	0,640630	0,032394
7. Полезный для здоровья	0,826294	- 0,277522
8. Развивающий	0,754527	- 0,239840
9. Не подходящий для женщин	- 0,487361	0,714085
10. Отношусь положительно	0,652862	- 0,492310
11. Сложный	- 0,014214	0,744564
12. Мужской	- 0,427078	0,593002
13. Высокоинтеллектуальный	- 0,106335	- 0,286165
14. Не отдала бы свою дочь заниматься	- 0,261122	0,332233
15. Уважение	0,732200	- 0,314835
16. Профессиональный	0,755381	0,157560
17. Мягкий	- 0,002406	- 0,168219
18. Востребованный	0,804852	- 0,284488
19. Престижный	0,822363	- 0,313513
20. Травмоопасный	- 0,167876	0,617933

Как видно из табл. 2, полученная факторная модель имиджа женского бокса представлена двумя группами характеристик (факторов) (жирным шрифтом выделены наиболее значимые признаки).

Первый фактор представлен как положительными, так и негативными характеристиками. Положительные: «эмоциональный», «достойный», «зрелищный», «полезный для здоровья», «развивающий», «уважение», «профессиональный», «востребованный», «престижный». Негативным признаком является «травмоопасность» бокса. Такое наполнение фактора позволяет идентифицировать его как *имидж женского бокса в глазах общественности* и обозначить как *фактор «спортивной престижности, эмоциональной удовлетворённости, развития потенциала»*.

Второй фактор имеет в своём составе следующие характеристики: «не подходящий для женщин» и «сложный», что позволяет идентифицировать его как *негативные гендерно-ассоциируемые признаки женского бокса, сдерживающие его развитие*, и охарактеризовать как *фактор «неопределённости соответствия вида спорта возможностям женщины и “угрозы” феминной идентичности»*.

Выявленные факторы «спортивной престижности, эмоциональной удовлетворённости, развития потен-

циала» и «неопределённости соответствия вида спорта возможностям женщины и “угрозы” феминной идентичности» способствовали установлению факта противоречивости суждений, где наблюдается существенный перевес в сторону выбора вида спорта, но наличествует некое опасение в вероятностном отрицательном влиянии занятий им на формирование различных проявлений женственности. Это актуализирует необходимость психолого-педагогического сопровождения спортсменок в формировании актуальных для спорта и повседневной жизни качеств и способностей с продвижением идеи сохранный дифференциации социальных ролей мужчины и женщины, ориентации личности на дальнейшую полноценную самореализацию в семейной жизни при гармоничном дополнении друг друга андрогинно-феминными проявлениями поведения и деятельности, формировании произвольного самоконтроля девушки/женщины-спортсменки, специализирующейся в исконно «мужских» видах спорта, отделять поведение на тренировках и соревнованиях от поведения в социальной сфере.

Рассмотрим факторную (статистическую) модель имиджа женского футбола (табл. 3).

Таблица 3 – Факторная модель имиджа женского футбола (n = 200)

Признаки	Факторы
<i>Фактор 1. Престижность (востребованность, популярность) женского футбола</i>	
1. Никогда не слышала о женском футболе	0,625206
2. Не интересно смотреть	- 0,803424
3. Привлекательный	- 0,799894
4. Малоизвестный	- 0,717924
5. Редкий вид спорта	-0,671082
6. Он существует?	- 0,625932
7. Интересно было бы посмотреть	- 0,536708
8. Никогда не смотрела соревнования по данному виду спорта	- 0,504396
9. Непопулярный	- 0,480553
10. Не развит в нашей стране	- 0,472160
11. Нераспространённый	- 0,434639
<i>Фактор 2. Эмоциональное отношение и воспринимаемый имидж женского футбола</i>	
12. Красивый вид спорта	0,595476
13. Оригинально	0,440761
14. Жестокий вид спорта	- 0,865569
15. Люблю женский футбол	- 0,797417
16. Опасный	- 0,776292
17. Динамичный	- 0,727109
18. Непривлекательный	- 0,659838
19. Женский футбол вызывает уважение	- 0,646631
20. Не люблю футбол	- 0,603733
21. В отличие от мужского более мягкий	- 0,579216
22. Зрелищный	-0,446433
23. Необычный	- 0,450021
24. Интересный	- 0,401612
<i>Фактор 3. Гендерные стереотипы в восприятии женского футбола</i>	
25. Женщины играют не хуже мужчин, но о них говорят мало или вовсе не говорят	- 0,809294
26. Сложнее для женщин, чем для мужчин	- 0,798427
27. Нет той энергетики, которая присуща мужскому футболу	- 0,740514
28. Не вижу смысла разделять футбол на мужской и женский	- 0,664353
29. Неженственный вид спорта	- 0,525899
30. У спорта нет пола	- 0,458476
<i>Фактор 4. Влияние (положительное и пагубное) занятий футболом на организм и личность женщины</i>	
31. Травмоопасный	0,694660
32. Воспитывает уверенность в себе	0,581816
33. Развивает силу, волю к победе	0,512947
34. Закаляет характер	- 0,806846
35. Вредит здоровью	- 0,793516
36. Самореализация	- 0,789621
37. Хорошая физическая форма	- 0,691633
38. Активный образ жизни	- 0,682664
39. Командный дух	- 0,668080
40. Повышает концентрацию внимания	- 0,638751
41. Большие физические нагрузки	- 0,637640
42. Возможность проявить себя	- 0,581820

Как видно из табл. 3, полученная факторная модель имиджа женского футбола представлена четырьмя группами характеристик (факторов) (жирным шрифтом выделены существенно значимые признаки).

Первый фактор представлен как положительными, так и негативными признаками. Положительные: «привлекательный», «интересно было бы посмотреть»; негативные: «никогда не слышала о женском футболе», «не интересно смотреть», «малоизвестный», «редкий вид спорта», «он существует?», «никогда не смотрела соревнования по данному виду спорта», «непопу-

лярный», «не развит в нашей стране», «нераспространенный». Такое наполнение позволяет идентифицировать выделенную группу признаков как фактор «престижности (востребованности, популярности) женского футбола в сознании его потенциальной аудитории».

Второй компонент представлен такими положительными характеристиками, как: «красивый вид спорта», «оригинально», «люблю женский футбол», «динамичный», «женский футбол вызывает уважение», «в отличие от мужского более мягкий», «зре-

лищный», «необычный», «интересный». Среди негативных признаков статистически значимыми факторными нагрузками обладают: «жестокий вид спорта», «опасный», «непривлекательный», «не люблю футбол». Подобное наполнение фактора позволяет идентифицировать его как «эмоциональное отношение и воспринимаемый имидж женского футбола».

Третий фактор представлен двумя положительными переменными: «женщины играют не хуже мужчин, но о них говорят мало или вовсе не говорят», «у спорта нет пола»; и четырьмя негативными: «сложнее для женщин, чем для мужчин», «нет той энергии, которая присуща мужскому футболу», «не вижу смысла разделять футбол на мужской и женский», «неженственный вид спорта». Смысл высказываний, образующих данный фактор, позволяет идентифицировать его как «гендерные стереотипы в восприятии женского футбола».

Четвертый фактор наполнен следующими положительными признаками: «воспитывает уверенность в себе», «развивает силу, волю к победе», «закаляет характер», «самореализация», «хорошая физическая форма», «активный образ жизни», «командный дух», «повышает концентрацию внимания», «возможность проявить себя». Среди негативных характеристик существенно значимые факторные нагрузки имеют: «травмоопасный», «вредит здоровью», «большие физические нагрузки». Такое наполнение фактора позволяет идентифицировать его как «положительное и пагубное влияние на организм и личность женщины».

Выводы

Проведённое исследование позволило выделить следующие проблемы и вызовы в области решения задачи формирования и продвижения позитивного имиджа женских олимпийских дисциплин – бокса и футбола:

1) восприятие бокса и футбола значительной частью населения как исключительно мужских видов спорта, обладающих «брутальным» имиджем – «агрессивных», «небезопасных», «грубых», «сложных», «жёстких», «травмоопасных», «сопряжённых с большими физическими нагрузками»;

2) слабая степень осведомлённости населения об особенностях тренировочно-соревновательной деятельности девушек и женщин, занимающихся боксом и футболом;

3) опасения возможной утраты феминной идентичности девушек, решивших заняться данными видами спорта;

4) недостаточная «раскрученность» данных олимпийских дисциплин.

Однако в исследовании выявлены обстоятельства, которые прогнозируют рост популярности женского бокса и футбола среди женского населения нашей страны:

1) никто из опрошенных не высказался о своём негативном отношении к данным женским олимпийским дисциплинам (самой жёсткой формулировкой было «нейтрально отношусь»);

2) у респондентов есть понимание положительного влияния занятий изучаемыми видами спорта на женский организм, а также на личность и психику женщины;

3) участники опроса мыслят в русле одной из современных тенденций развития международного Олимпийского движения, взявшего курс на гендерное равноправие в спорте.

Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Змановская Е.В. Руководство по управлению личным имиджем / СПб.: Речь, 2005. 255 с.
2. Курс на гендерное равноправие в спорте. URL: <https://olympics.com/athlete365/ru/гендерное-равенство/> (дата обращения: 09.02.2022).
3. Пономарев И.Е., Стриева Л.Ю., Самыгин С.И. Популяризация в российском обществе физической культуры и спорта как фактора формирования ценностных ориентаций молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2018. № 3. С. 61–64.
4. Степанова Д.П. Технология формирования позитивного имиджа вида спорта // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 2018. № 6. С. 41–42.
5. Степанова Д.П., Кузьменко Г.А. Перспективные линии развития содержания имиджевого профиля женского бокса // Таьлимваинновационтаджикотлар. Образование и инновационные исследования. Education and innovative research. – 2020. № 2. С. 111–117.
6. Степанова Д.П., Мореев Д.О., Латушкина Е.Н. Имидж женских олимпийских дисциплин в гендерно-ассоциируемых видах спорта // Теория и практика физической культуры. – 2020. № 7 (983). С. 98–100
7. Степанова Д.П. Здоровьесбережение как неотъемлемый атрибут позитивного имиджа женских олимпийских дисциплин (на примере женского бокса) // XIII Международная научно-практическая конференция «Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами», 23 января – 1 февраля 2021 г. В 2 ч. Ч. 1. / М.: МАНПО. С. 649–652.
8. Степанова Д.П., Гейко Е.А. Имиджевые характеристики женского футбола в восприятии студентов как будущих родителей юных спортсменок // Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: сборник научных трудов / XI Международная научно-практическая конференция «Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами». В 2 ч. Ч. 2. / М.: 5 за знания; МПГУ, 2019. С. 31–34;
9. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (дата обращения: 09.02.2022).
10. Stepanova D.P. Image profile of women's boxing in female students's perception // Economic and Social Development 60th International Scientific Conference on Economic and Social Development – XX International Social Congress (ISC 2020) Book of Proceedings – Moscow, 20–21 October, 2020. С. 505–510.

References

1. Zmanovskaya E.V. Guide to personal image management / St. Petersburg: Speech, 2005. 255 p.
2. The course on gender equality in sports. URL: <https://olympics.com/athlete365/ru/гендерное-равенство/> (date of address: 09.02.2022).

3. Ponomarev I.E., Strieva L.Yu., Samygin S.I. Popularization in the Russian society of physical culture and sports as a factor in the formation of value orientations of youth // Humanities, socio-economic and social sciences, 2018. No. 3. pp. 61-64.

4. Stepanova D.P. Technology of forming a positive image of the ova sport // Physical culture: upbringing, education, training, 2018. No. 6. pp. 41-42.

5. Stepanova D.P., Kuzmenko G.A. Perspective lines of development of the content of the image profile of women's boxing // Talimva innovation tadkikotlar. Education and innovative research. Education and innovative research. – 2020. No. 2. pp. 111-117.

6. Stepanova D.P., Moreev D.O., Latushkina E.N. The image of women's Olympic disciplines in gender-associated sports // Theory and practice of physical culture. – 2020. No. 7 (983). pp. 98-100

7. Stepanova D.P. Health care as an integral attribute of the positive image of women's Olympic disciplines (on the example of women's boxing) // XIII scientific and practical International Conference "Shamov pedagogical readings of the Scientific School of Educational Systems Management", January 23 - February 1, 2021 At 2 p.m. 1. / Moscow: MANPO. pp. 649-652.

8. Stepanova D.P., Geiko E.A. Image characteristics of women's football in the perception of students as future parents of young athletes // Modern vectors of education development: actual problems and promising solutions: collection of scientific papers / XI International scientific and practical conference "Shamov pedagogical readings of the scientific school of Educational systems Management". At 2 h. h. 2. / M.: 5 for knowledge; MPSU, 2019. pp. 31-34;

9. Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period up to 2030. URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030> / (accessed: 09.02.2022).

10. Stepanova D.P. The image of women's boxing in the perception of female students // Economic and social development 60th International Scientific Conference on Economic and Social Development – XX International Social Congress (ISC 2020) Collection of materials – Moscow, October 20-21, 2020 Pp. 505-510.

Поступила в редакцию 05.05.2022
Подписана в печать 30.06.2022

Original article
UDC 796
DOI: 10.47438/1999-3455_2022_2_189

IMAGE PROFILES OF SPORTS DISCIPLINES OF THE WOMEN'S PART OF THE OLYMPIC GAMES PROGRAM – BOXING AND FOOTBALL

Daria P. Stepanova

*Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow*

PhD student

*Ph.: -, e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com
ORCID 0000-0003-4676-3583*

Abstract. Surveys (in the form of questionnaires and essays) of 346 female students were conducted. Summary and processing of sociological research materials by methods of content analysis, descriptive and multidimensional statistics allowed: to identify and classify the ideas of female students about women's boxing and women's football. The obtained data were subjected to factor analysis with rotation of the reference axes according to the Varimax criterion. Factorization resulted in factor (statistical) models of the image of women's boxing and women's football, in which we have meaningfully identified two factors related to women's boxing and four factors related to women's football. The study made it possible to identify and classify the ideas of female students about women's boxing and women's football; to develop factor models and build image profiles of women's boxing and women's football. Based on the data obtained, problems of perception, the degree of awareness, fears of possible loss of feminine identity, insufficient degree of "promotion" of women's boxing and football were identified. The factors determining the prospects for the growth of popularity of women's boxing and football among the female population of our country were characterized: 1) none of the respondents spoke about their negative attitude to these women's Olympic disciplines; 2) respondents have an understanding of the positive impact of practicing the studied sports on the female body, as well as on the personality and psyche of a woman; 3) the survey participants think in line with one of the current trends in the development of the international Olympic movement, which has taken a course for gender equality in sports.

Keywords: women's boxing, women's football, Olympic disciplines, image, image characteristics, image profiles.

Cite us: Stepanova, D. P. (2022) Image profiles of sports disciplines of the women's part of the Olympic games program – boxing and football. *Physical Culture and Health*. (2), 189-195. (In Russ., abstract in Eng.). doi: 10.47438/1999-3455_2022_2_189.

Received 05.05.2022
Accepted 30.06.2022