

**ПРАВСТВЕННОЕ ПОЛЕ В ПРОСТРАНСТВЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В НЁМ**



Светлана Ивановна Филимонова ¹, Евгений Николаевич Крикун ²,
Виктория Михайловна Казакова ³, Юлия Борисовна Алмазова ⁴

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова ^{1,4}
Москва, Россия*

*Московская государственная академия физической культуры ²
Малаховка, Россия*

*Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Москвы «Школа № 1368» ³
Москва, Россия*

¹ Доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физического воспитания, мастер спорта СССР по фехтованию,
тел.: +7(916)157-42-78, e-mail: filimonovasi@mail.ru,
ORCID 0000-0002-3593-9873

² Доктор медицинских наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе,
тел.: +7(495)501-55-44, e-mail: krikun@mgafk.ru,
ORCID 0000-0001-6862-0896

³ Инструктор по физической культуре,
тел.: +7(901)773-17-06, e-mail: vikakazakow@gmail.com

⁴ Старший преподаватель кафедры физического воспитания,
тел.: +7(499)237-84-89, e-mail: Almazova.YB@rea.ru

Аннотация. В статье рассматривается физическая культура и спорт с позиции социального пространства, в структуру которого входят семь социальных полей: политическое, правовое, экономическое, образовательное, информационное, культурное, нравственное. Наполнение каждого из полей содержательными характеристиками определяет вектор развития данного пространства, его социализирующие возможности. Недостаточная актуализация культурного и нравственного полей повлекла за собой появление большого количества проблем этического характера в спорте. Коммерциализация и профессионализм современного спорта способствовали его трансформации из культурного явления в зрелище, шоу, бизнес, где для достижения цели все средства хороши. Это породило большое количество проблем этического характера, таких как допинг, использование недобросовестных спортсменов, насилие и хулиганство, манипулирование спортивными результатами и другие. Постановка данной проблемы – это первый шаг к ее решению.

Ключевые слова: пространство физической культуры и спорта, этика, проблемы спорта, соревнования, хроно-топ, нравственное поле, этический кодекс, Олимпийская хартия.

Для цитирования: Нравственное поле в пространстве физической культуры и спорта и этические проблемы в нём / С.И. Филимонова [и др.] // Культура физическая и здоровье. 2022. № 3 (83). С. 44–48. DOI: 10.47438/1999-3455_2022_3_44

Введение

Мы живем во время глубоких исторически значимых *преобразований*. Изменился не только мир, в котором живет человек, но и *сам человек*, он объективно живет в другом пространстве-времени. Речь идет о своего рода историческом рубеже, открывшем новое про-

странство и определившим новое время функционирования человека. В результате таких преобразований изменяются восприятие человека, его сознание, мышление, мотивационно-потребностная сфера. Но тело человека и сегодня требует движения, и сегодня как никогда актуальны слова Аристотеля «Ничего так не истощает организм человека, как длительное физическое бездействие».

Тревожно, что эти изменения проявляются не только в сторону появления новых возможностей, усиления

© Филимонова С.И., Крикун Е.Н.,
Казакова В.М., Алмазова Ю.Б., 2022

энергетического ресурса человека, но и в части нарастающих недостатков – эгоизма, жестокости, потери нравственных ориентиров, стремления к благополучию любой ценой, приводя к деформации социализирующих возможностей пространства физической культуры и спорта. В таких условиях оно актуально как никогда так как именно в нем культивируется базовая часть общей культуры человека и общества.

Годы нового тысячелетия внесли существенные изменения в расширение пространства физической культуры и спорта в Российской Федерации. В первую очередь это связано с улучшением материально-технической, нормативно-правовой, организационной, научно-образовательной и пропагандистской баз физкультурно-спортивного движения. Однако два поля, которые не подвергаются должному вниманию исследователей, ученых и практиков – культурное и нравственное. Это повлекло за собой появление большого количества проблем этического характера.

Результаты исследования

Слово «этика» происходит от греческого слова "ethicos", что означает возникающий из обычая, или от французского слова "ethos", означающего обычай. Согласно словарю Вебстера, этика – это концепция, касающаяся моральных вопросов добра и зла, основанная на общественных нормах. Гиббон (2018) добавил, что этика – это общепринятые нормы правильного или неправильного поведения, часто основанные на универсальных ценностях.

В Глобальном этическом кодексе (2016) говорится, что этический кодекс – это перечень руководящих принципов, которые указывают, чего следует ожидать от специалиста определенной профессии. По сути, это набор стандартов поведения, которые диктуют, что считается морально приемлемым поведением в определенной области практики или организации.

Соревнования происходят в каждой сфере жизни, не только в спорте. Однако, именно в спорте на данный момент главная цель каждого спортсмена – это победа. Многие стали забывать, что соревновательный спорт может служить и для других целей: получения удовольствия, максимизации результатов, достижения единства в разнообразии и «победы», но не той, которая – во что бы то ни стало. В настоящее время в современных играх победе уделяется чрезмерное внимание, что является предпосылкой появления деструктивных факторов, влияющих как на спортсменов в частности, преимуществ среди спортсменов, тренеров, болельщиков так и на спорт, в целом. Одним из таких факторов может быть появление несправедливых или других участников спорта в современном спортивном сообществе.

Несправедливые конкурентные преимущества – это неприемлемое и неэтичное поведение, ущемляющее права, здоровье и безопасность спортсменов и спортивной инфраструктуры. Желание получить такое преимущество возникает и у спортсменов, и у тренеров, потому что слишком многое в их жизни зависит от побед.

Сейчас многие спортивные мероприятия организуются и проводятся для получения выгоды или прибыли. Потому коммерциализация и профессионализм современного спорта сделали победу целью каждого спортсмена или тренера – так как, чем успешнее они выступают, тем больше денег зарабатывают.

Точно так же, как и у обычных спортсменов, от побед зависит карьера у тренеров и менеджеров клубов и команд. Их должности сохраняются только, пока они

могут обеспечивать хорошие результаты своих команд. И им всегда угрожает увольнение в случае, если они этих результатов обеспечить не могут. Потому и у тех, и у других может возникнуть желание нарушить правила и получить преимущество за счет нечестных способов борьбы.

В конце каждого спортивного соревнования всегда в первую очередь задается вопрос «кто победил», а не «кто играл лучше». Для большинства болельщиков и зрителей важно не то, как команда или спортсмен продемонстрировали свои навыки и контролировали ход игры, а то, сколько очков или голов было забито в конце игры. Серьезнейшее влияние на это оказывают СМИ. Многие виды спорта зависят от СМИ в плане рекламы и доходов. А представители СМИ преувеличивают значение побед и поражений в жизни спортсменов, уделяя меньше внимания конкурентной борьбе.

В сегодняшней спортивной среде проявления нечестного поведения на всех уровнях соревновательного спорта – обычное явление. Несправедливость и аморальные преимущества, связанные со спортом, такие как употребление допинга в спорте, насилие и агрессия, взяточничество и коррупция, среди прочего, не дают покоя современному соревновательному сообществу. Это не может быть не связано со стремлением к победе любой ценой, которое в наше время является лозунгом спортивных менеджеров и спортсменов. Этический подход к спорту отвергает эту мораль, и воздаёт должное игре и сопернику посредством напряженной, но честной игры.

Хансон и Сэвэдж (2012) исследовали роль этики в спорте дали определение этичному подходу к спорту в проявлении спортивного мастерства. Согласно модели спортивного мастерства, здоровая конкуренция рассматривается как средство воспитания личной чести, добродетели и характера. Оно способствует формированию уважения и доверия между участниками соревнований и в обществе. Цель спортивного мастерства заключается не просто в победе, а в том, чтобы с честью добиваться победы, прилагая максимум усилий.

Этические нормы в спорте были четко оговорены в Олимпийской Хартии Пьера де Кубертена. Основой этического поведения в спорте является соблюдение справедливости, честности, ответственности и уважения.

Справедливость предполагает, что все участники спортивного состязания (спортсмены, тренеры, команды и судьи) должны быть в равных условиях. Спортсмены должны соблюдать правила и рекомендации данного вида спорта, без использования нечестных способов борьбы. Спортсмены и команды не должны подвергаться дискриминации по признакам расы, сексуальной ориентации и другим. А судьи должны судить непредвзято, честно, не полагаясь на личные предпочтения и заинтересованность.

Честность и благородство. Любой спортсмен, стремящийся получить преимущество над своим соперником с помощью умения, для проверки которого сама игра не предназначена, демонстрирует отсутствие личной честности и нарушает целостность игры. Например, когда игрок симулирует травму или фол в футболе, он или она действует не по-спортивному, потому что игра в футбол не предназначена для того, чтобы оценивать способность спортсмена жульничать.

Ответственность как высокий уровень социальной зрелости. Спорт предполагает, что спортсмены и тренеры несут ответственность за свои результаты, а также за свои действия. Многие после проигрыша начинают оправдывать свое поражение какими-то внешними

факторами (например, обвиняют судейство), а не признают свой провал и ищут точки или зоны роста своего мастерства.

Уважение. Модель спортивного мастерства построена на идее, что спорт демонстрирует и поощряет развитие характера, который затем влияет на моральный облик общества в целом. То, как каждый из нас соревнуется в спорте, может повлиять на наше личное морально-этическое поведение вне соревнований. Потому уважительное отношение спортсменов к своим соратникам и соперникам по спорту, болельщиков к спортсменам и другим болельщикам, тренеров к своим командам – так важно. Так как от него зависит и поведение общества в целом.

Виды нечестного поведения, дающего несправедливое конкурентное преимущество:

В современном спорте каждый, кто участвует в соревнованиях, стремится к победе, но чрезмерное или излишнее внимание к победе со стороны спортсменов и тренеров привело к появлению множества нечестных и аморальных преимуществ, связанных со спортом, таких как злоупотребление и использование допинга в спорте, использование недобросовестных спортсменов, насилие и хулиганство, манипулирование спортивными результатами и другие.

1. Использование и злоупотребление допингом в спорте. Существуют препараты, которые улучшают спортивные результаты, и они называются допингом. Использование веществ, улучшающих спортивные результаты, в спорте – обычное явление. Спортсмены прибегают к допингу чтобы побеждать и быть в пике своей спортивной карьеры. Однако, это грозит не только лишением медалей и дисквалификацией, в случае уличения, но и серьезными проблемами со здоровьем. Спортсмены осознают всю опасность, но несмотря на это, все равно принимают их, потому что не могут позволить себе проиграть соревнования.

2. Причинение боли или травмы сопернику. Нанесение боли или травмы сопернику с намерением выбить его из игры, как, например, в скандале с Saint's Bounty. Некоторые спортсмены таким образом скрывают нарушение правил, например, хватают игрока под водой во время матча по водному поло, чтобы получить преимущество над соперником и во что бы то ни стало победить.

3. Насилие и хулиганство. В некоторых случаях было замечено, что спортсмены, которые проигрывают, ведут себя более агрессивно и играют вопреки спортивным правилам и этике. Иногда спортивные организаторы и сотрудники службы безопасности сталкиваются с проблемой контроля над болельщиками, чья команда или спортсмен проиграли матч, поскольку иногда они демонстрируют агрессивное поведение.

4. Взятничество и коррупция в спорте. Спортсмены и тренеры могут быть вовлечены во взяточничество

и коррупцию из-за стремления к победе любой ценой. Недобросовестные тренеры или менеджеры команд могут позволить себе подкуп или предоставление другого вознаграждения судейским чиновникам, особенно тем, чье решение является окончательным в любом соревновании. Некоторые тренеры или представители команд могут дойти до того, что попытаться узнать, кто будет судейским чиновником на их соревнованиях, откуда они придут и где они будут размещены на конкретном соревновании.

5. Организация договорных матчей, манипулирование распределением и результатами. Некоторые спортивные менеджеры или тренеры могут влиять на группу, к которой их команда хочет принадлежать, чтобы помочь ей пройти квалификацию и выиграть соревнование. Манипулирование распределением предоставляет неоправданное спортивное преимущество определенному спортсмену или команде перед соревнованиями. Иногда официальные лица с помощью связей, влияния или денег могут манипулировать спортивными результатами в пользу определенного спортсмена или команды. А некоторые менеджеры, спортсмены, тренеры в погоне за деньгами могут вообще забыть про цель спорта и организуют или участвуют в договорных матчах, состязаниях, результат которых предопределен.

Выводы

В современном спорте конкуренция неизбежна, так как люди, группы или нации соревнуются, чтобы показать свои навыки и способности. Все хотят быть победителями, так как победа ассоциируется с успехом, дарует почет и уважение, спорт становится социальным лифтом. Но там, где существует победа, также существует и поражение, которое для некоторых может обернуться не только уязвленной гордостью, но и потерей работы, карьеры и средств для существования. Это происходит потому, что сейчас победа – это краеугольный камень во всех соревнованиях, цель всех и каждого. Потому с возрастанием важности победы, возросла и частота использования недобросовестных способов спортивной борьбы, таких как использование допинга, взяточничество и коррупция, подкуп и манипулирование, насилие и агрессия.

В связи с этим, возрастает важность этики в спорте, модели поведения, основанной на справедливости, ответственности, целостности и уважении. Спорт – является очень важной сферой жизни, многие спортсмены являются примерами для подражания у детей и взрослых. Потому аморальное поведение в спорте может найти отклик у людей и вне его, от чего пострадает и общество в целом.

Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Анализ недостатков реализации ВФСК ГТО среди взрослого населения // Филимонова С.И., Алмазова Ю.Б., Аверясова Ю.О. Культура физическая и здоровье. 2020. № 4 (76). С. 132-135.
2. Вендл К. Успехи МОК в маркетинге Игр как фактор развития олимпийского движения // Наука в олимпийском спорте. 2004. № 1. С. 95-98.
3. Этика спортивная. URL: http://yunc.org/Этика_спортивная (дата обращения: 04.08.2022).
4. Концептуальные основы управления пространством физической культуры и спорта вуза // Андрущенко Л.Б., Филимонова С.И., Шутова Т.Н., Аверясова Ю.О., Филимонова Ю.Б. / Свидетельство о регистрации базы данных RU 2018620687, 10.05.2018. Заявка № 2018620344 от 21.03.2018.
5. Кропоткин П.А. Этика: Избранные труды. М.: Политиздат, 1991. С. 18–19.
6. Перспективы развития физической культуры и спорта в рамках национальных проектов до 2030 года // Ольховский Р.М., Андрущенко Л.Б., Филимонова С.И. / Культура физическая и здоровье. 2020. № 2 (74). С. 9-12.
7. Преобразования пространства физическом культуры и спорта России / / Филимонова С.И., Новикова Е.Ю., Лотоненко А.А. / Культура физическая и здоровье. 2014. № 4 (51). С. 26-29.

8. Пространство физической культуры и спорта вуза // Филимонова С.И., Лотоненко А.В., Молодых Ю.С., Лотоненко А.А., Акишин Б.А. / В сборнике: Прикладная электродинамика, фотоника и живые системы - 2018. Материалы Международной научно-технической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Под редакцией А.А. Иванова. 2018. С. 276-279.

9. Столбов В.В. Эволюция олимпийских идей от Пьера де Кубертена до Хуана Антонио Самаранча. М.: Спорт для всех, 1994. С. 8-10.

10. Физическая культура и спорт // Филимонова С.И., Андриященко Л.Б., Аксенов М.О., Жуков О.Ф., Столяр К.Э., Глазкова Г.Б., Аверясова Ю.О., Алмазова Ю.Б., Ким Л.Г., Пуховская М.Н., Казакова В.М. / Учебник / Москва, 2022. Сер. Бакалавриат.

11. Шмитт П. Этика. Образование. Средства информации // Наука в олимпийском спорте. 1999. № 2. С. 11-15.

References

1. *Analysis of deficiencies in the implementation of the All-Russian physical culture and sports complex "Ready for Labor and Defense" among the adult population* // Filimonova S.I., Almazova Yu.B., Averyasova Yu.O. Physical culture and health. 2020. No. 4 (76). pp. 132-135.

2. Wendl K. The success of the International Olympic Committee in marketing the Olympic Games as a factor in the development of the Olympic movement // *Science in Olympic Sports*. 2004, no. 1, 95-98.

3. *Sports ethics*. Available from: http://yunc.org/Этика_спортивная (accessed 4 August 2022).

4. *Conceptual foundations of managing the space of physical culture and sports of the university* // Andryushchenko L.B., Filimonova S.I., Shutova T.N., Averyasova Yu.O., Filimonova Yu.B. / Certificate of registration of the database RU 2018620687, 10.05.2018. Application No. 2018620344 dated 21.03.2018.

5. Kropotkin P.A. *Ethics: Selected works*. M.: Politizdat, 1991, 18-19.

6. *Prospects for the development of physical culture and sports within the framework of national projects until 2030* // Olkhovsky R.M., Andryushchenko L.B., Filimonova S.I. / Physical culture and health. 2020. No. 2 (74). pp. 9-12.

7. *Transformations of the space of physical culture and sports of Russia*. Filimonova S. I., Novikova E. Yu., Lotonenko A. A. Physical culture and health. 2014. No. 4 (51). pp. 26-29.

8. The space of physical culture and sports of the university // Filimonova S.I., Lotonenko A.V., Molodykh Yu.S., Lotonenko A.A., Akishin B.A. / In the collection: *Applied electrodynamics, photonics and living systems-2018. Materials of the International Scientific and Technical Conference of Young Scientists, postgraduates and Students*. Edited by A.A. Ivanov. 2018. pp. 276-279.

9. Stolbov V.V. *Evolution of Olympic ideas from Pierre de Coubertin to Juan Antonio Samaranch*. M.: Sport for all, 1994, 8-10.

10. *Physical culture and sport* // Filimonova S.I., Andryushchenko L.B., Aksekov M.O., Zhukov O.F., Stolyar K.E., Glazkova G.B., Averyasova Yu.O., Almazova Yu.B., Kim L.G., Pukhovskaya M.N., Kazakova V.M. / Textbook / Moscow, 2022. Ser. Bachelor course

11. Schmitt P. *Ethics. Education. Media* // *Science in Olympic Sports*. 1999, no. 2, 11-15.

Поступила в редакцию 15.07.2022

Подписана в печать 29.09.2022

Original article

UDC 796.011

DOI: 10.47438/1999-3455_2022_3_44

THE MORAL FIELD IN THE SPACE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AND ETHICAL PROBLEMS IN IT

Svetlana I. Filimonova ¹, Evgeny N. Krikun ², Victoria M. Kazakova ³,
Julia B. Almazova ⁴

Plekhanov Russian University of Economics ^{1,4}
Moscow, Russia

Moscow State Academy of Physical Culture ²

Malakhovka, Russia

"School No. 1368" ³

Moscow, Russia

¹ Grand PhD of Pedagogy, Professor, Professor of Physical Education Department, USSR Master of Sports in fencing
ph.: +7(916)157-42-78, e-mail: filimonovasi@mail.ru
ORCID 0000-0002-3593-9873

² Grand PhD of medicine, professor, vice-rector for scientific research work
ph.: +7(495)501-55-44, e-mail: krikun@mgafk.ru
ORCID 0000-0001-6862-0896

³ Instructor of Physical Education
ph.: +7(901)773-17-06, e-mail: vikakazakow@gmail.com

⁴ Senior lecturer of Physical Education Department
ph.: +7(499)237-84-89, e-mail: Almazova.YB@rea.ru

Abstract. The article examines physical culture and sport from the perspective of a social space, the structure of which includes seven social fields: political, legal, economic, educational, informational, cultural, moral. Filling each of the fields with meaningful characteristics determines the vector of development of this space, its socializing capabilities. Insufficient actualization of cultural and moral fields has led to the emergence of a large number of ethical

problems in sports. Commercialization and professionalism of modern sports have contributed to its transformation from a cultural phenomenon into a spectacle, show, business, where all means are good to achieve the goal. This has given rise to a large number of ethical problems, such as doping, the use of unscrupulous athletes, violence and hooliganism, manipulation of sports results and others. Setting this problem is the first step to solving it.

Keywords: physical culture and sports space, ethics, sports problems, competitions, chronotope, moral field, ethical code, Olympic Charter.

Cite as: Filimonova S. I., Krikun E. N., Kazakova V. M., Almazova Yu. B. (2022) The moral field in the space of physical culture and sports and ethical problems in it. *Physical Culture and Health*. (3), 44–48. (In Russ., abstract in Eng.). doi: 10.47438/1999-3455_2022_3_44.

Received 15.07.2022

Accepted 29.09.2022