

Культура физическая и здоровье. 2022. № 4 (84). С. 13-15.  
Physical Culture and Health. 2022, 84 (4), 13-15.

Научная статья  
УДК 796.062  
DOI: 10.47438/1999-3455\_2022\_4\_13

## КРЕАТИВНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ



Елена Дмитриевна Вяльцева<sup>1</sup>, Елена Григорьевна Волкова<sup>2</sup>,  
Оксана Валентиновна Алёхина<sup>3</sup>

Воронежская государственная академия спорта<sup>1</sup>  
Воронеж, Россия

Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г. Ф. Морозова<sup>2, 3</sup>  
Воронеж, Россия

<sup>1</sup> Кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики циклических видов спорта  
тел.: +7(473)280-02-75 (доб. 204), e-mail: vyaltseva72@mail.ru

<sup>2</sup> Старший преподаватель кафедры физического воспитания  
тел.: +7(473)253-75-71, e-mail: fizra@vglta.vrn.ru  
ORCID 0000-0001-9744-1934

<sup>3</sup> Доцент кафедры физического воспитания  
тел.: +7(473)253-75-71, e-mail: alehinaov2013@ya.ru  
ORCID 0000-0003-0686-0901

**Аннотация.** В статье рассматривается креативный менеджмент, а также теории различных специалистов на этот счёт. Креативность заключается во включении учётных технологий в организацию управления спортивным процессом, а также калькулирование через центр финансового учёта (ЦФУ). Калькулирование даёт весомые преимущества и успешность. Чтобы эффективно планировать и контролировать, нужно иметь определённые инструменты, такие как автоматическая аналитика (материальные компоненты), специальная аналитика (личностный компонент). Кроме того, у хорошего руководителя всегда должны быть в полном порядке под рукой ПИФ-документы, новейшие средства оперативного контроля и т. д. Для повышения эффективности спортивный менеджер всегда должен внедрять в процесс подготовки эскиз интегрированного решения и выстраивать иллюстрацию принципиальной схемы взаимодействия с системой моделирования. Также рассматривается необходимость в специалистах высшей категории, умеющих планировать и повышать качество спортивной подготовки, а следовательно, спортивного результата. Определённо, спорт нуждается не только в профессиональных атлетах и тренерах, но и в профессиональных управленцах. Эффективно управлять процессом подготовки спортсменов и получать высокие результаты можно, используя все факторы мотивации, а также креативный менеджмент, матрицу эффективного спортивного маркетинга, координацию, чёткий контроль и учёт.

**Ключевые слова:** креативный менеджмент, эффективное управление, процесс подготовки, высокие результаты, матрица эффективного спортивного маркетинга, координацию, контроль и учёт инструменты, автоматическая аналитика (материальные компоненты), специальная аналитика (личностный компонент), руководитель, ПИФ-документы, оперативный контроль, повышения эффективности.

**Для цитирования:** Вяльцева Е. Д., Волкова Е. Г., Алёхина О. В. Креативность и управление в современном спорте // Культура физическая и здоровье. 2022. № 4. С. 13-15. DOI: 10.47438-1999-3455\_2022\_4\_13.

### Введение

Общезвестно, что перед современным спортивным миром четко стоит вопрос о том, как управлять процессом подготовки спортсменов, чтобы добиться высочайших результатов. Недаром бытует выражение: «грамотно управлять ничуть не сложнее, чем запускать ракеты». Сложность ситуации состоит в том, что основной акцент в подготовке – физическая подготовка, которая является главным компонентом и опирается на слегка устаревшие программы. И еще, управленца в сфере спорта сбивает с толку обманчивая простота монокультуры спортивного управления. Но это не так. На каждом этапе организационной разработки планирования, спортивный менеджер должен грамотно оценить: возможности, опасности, сильные стороны, слабые стороны, возможные риски и вводить некие элементы креативности, с целью улучшения качества всего управленческого процесса.

Креативность заключается во включении учетных технологий в организацию управления спортивным процессом, а также калькулирование через ЦФУ. Калькулирование дает весомые преимущества и ус-

пешность. Чтобы эффективно планировать и контролировать, нужно иметь определенные инструменты, такие как автоматическая аналитика (материальные компоненты), специальная аналитика (личностный компонент). Кроме того, у хорошего руководителя всегда должны быть в полном порядке ПИФ-документы и под рукой, новейшие средства оперативного контроля.

### Результаты исследования

Для повышения эффективности спортивный менеджер должен всегда внедрять в процесс подготовки эскиз интегрированного решения и выстраивать иллюстрацию принципиальной схемы взаимодействия с системой моделирования.

Наиболее важный практический вывод: результативный труд спортивного менеджера ведет к удовлетворенности от повышения спортивного результата при справедливом вознаграждении как отдельного преуспевающего спортсмена, так и целой команды.

Учет и внедрение всех новых факторов на практике позволяет повысить спортивный результат.

**Факторы и инструменты:**

1. Креативный менеджмент – управление с нововведениями.

2. Матрица эффективного спортивного маркетинга – установка прямых и обратных связей в управлении, с целью продвижения спортивной продукции.

3. Моделирование с эскизированием и иллюстрированием от начала и до завершения проекта (получение конкретного результата, выраженного в цифрах).

#### Выводы

Эффективно управлять процессом подготовки спортсменов и получать высокие результаты можно

используя все факторы: креативный менеджмент, матрицу эффективного спортивного маркетинга, координацию, моделирование, четкий контроль и учет.

#### Конфликт интересов

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи

#### Библиографический список

1. Абаджян, В. А., Панкратова, А. К., Вяльцева Е. Д. Актуальность профессионального менеджмента в единоборствах // *Культура физическая и здоровье*. 2018. Т. 65. №1. С. 53-55.
2. Алешин, В. В. Маркетинг и менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М. : Советский спорт, 2010. 256 с.
3. Бочкарёв, А., Кондратьев В. В. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Эксмо, 2008. 976 с.
4. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2022. 616 с.
5. Вяльцева, Е. Д., Ежова, А. В., Нефёдова, Е. В. Основы теории и методики физической культуры : Учебно-методическое пособие для студентов медицинских вузов. Воронеж : [б. и.], 2011. 188 с.
6. Вяльцева, Е. Д., Панкратова А. К., Сложеницына, Л. В. Положительная динамика современного менеджмента в спорте // *Культура физическая и здоровье*. 2015. Т. 53. №2. С. 41-43.
7. Вяльцева, Е. Д. Проблемы управления в международном спортивном движении и его правовое регулирование // «Россия в период кризиса: социально-экономические и гуманитарные проблемы» : Сборник научных трудов ; под ред. проф. В. В. Галкина. Вып. 1. Воронеж : Центр научно-технической информации, 2009. С. 50-52.
8. Есауленко, И. Э., Вяльцева, Е. Д., Новикова, А. К. Отрицательные тенденции коммерциализации спорта в России // *Культура физическая и здоровье*. 2010. Т. 29. № 4. С. 16-18.
9. Савельева, О. В., Иванова, Л. А., Суркова, Д. Р. К вопросу о реализации культурно-целевой программы по развитию физической культуры и спорта в РФ // *Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта*. 2016. № 5 (135). С. 198-202.
10. Смотровая, И. В., Вяльцева, Е. Д., Панкратова, А. К. Улучшение качества подготовки спортивных менеджеров при помощи введения новых технологий обучения беглости английской речи // *Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта*. 2014. № 11 (117). С. 139-140.
11. Сысоев, В.И. Финансирование российского спорта // *Теория и практика физической культуры*. 2000. № 1. С. 36-37.

#### References

1. Abadzhyan, V. A., Pankratova, A. K., Vyaltseva, E. D. (2018) Aktual'nost' professional'nogo menedzhmenta v edinoborstvakh [The relevance of professional management in martial arts]. *Physical culture and health*. 65 (1), 53-55. (In Russian)
2. Aleshin, V. V. (2010) Marketing i menedzhment v sfere fizicheskoi kul'tury i sporta [Marketing and management in the field of physical culture and sports]. Moscow, Sovetskii sport publ. 256 p. (In Russian)
3. Bochkarev, A., Kondratiev V. V. (2008) 7 not menedzhmenta. Nastol'naya kniga rukovoditelya [7 notes of management. Table book of the leader]. 7<sup>th</sup> ed., revised and enlarged. Moscow, Eksmo publ. 976 p. (In Russian)
4. Vesnin, V. R. (2022) Menedzhment [Management] : textbook. 4<sup>th</sup> ed., revised and enlarged. Moscow, Prospekt publ. 616 p. (In Russian)
5. Vyaltseva, E. D., Ezhova, A. V., Nefyodova, E. V. (2011) Osnovy teorii i metodiki fizicheskoi kul'tury [Fundamentals of the theory and methods of physical culture] : Teaching aid for students of medical universities. Voronezh, [without publishing house]. 188 p. (In Russian)
6. Vyaltseva, E. D., Pankratova A. K., Slozhenitsyna, L. V. (2015) Polozhitel'naya dinamika sovremennogo menedzhmenta v sporte [Positive dynamics of modern management in sports]. *Physical Culture and Health*. 53 (2), 41-43. (In Russian)
7. Vyaltseva, E. D. (2009) Problemy upravleniya v mezhdunarodnom sportivnom dvizhenii i ego pravovoe regulirovanie [Problems of management in the international sports movement and its legal regulation]. "Rossiya v period krizisa: sotsial'no-ekonomicheskie i gumanitarnye problemy" : Sbornik nauchnykh trudov ["Russia during the crisis: socio-economic and humanitarian problems": Collection of scientific papers]. Issue 1. Voronezh, Center for Scientific and Technical Information publ., 50-52. (In Russian)
8. Esaulenko, I. E., Vyaltseva, E. D., Novikova, A. K. (2010) Otritsatel'nye tendentsii kommersializatsii sporta v Rossii [Negative trends in the commercialization of sports in Russia]. *Physical culture and health*. 29 (4), 16-18. (In Russian)
9. Savelyeva, O. V., Ivanova, L. A., Surkova, D. R. (2016) K voprosu o realizatsii kul'turno-tselevoi programmy po razvitiyu fizicheskoi kul'tury i sporta v RF [To the question of the implementation of the cultural-targeted program for the development of physical culture and sports in the Russian Federation]. *Uchenye zapiski universiteta imeni P. F. Lesgafta*. 135 (5), 198-202. (In Russian)
10. Smotrova, I. V., Vyaltseva, E. D., Pankratova, A. K. (2014) Uluchshenie kachestva podgotovki sportivnykh menedzherov pri pomoshchi vvedeniya novykh tekhnologii obucheniya beglosti angliiskoi rechi [Improving the quality of sports managers training by introducing new technologies for teaching English fluency]. *Uchenye zapiski universiteta imeni P. F. Lesgafta*. 17 (11), 139-140. (In Russian)
11. Sysoev, V. I. (2000) Finansirovanie rossiiskogo sporta [Financing of Russian sports]. *Teoriya i praktika fizicheskoi kul'tury*. (1), 36-37. (In Russian)

Поступила в редакцию 03.11.2022  
Подписана в печать 29.12.2022

Original article  
UDC 796.062  
DOI: 10.47438/1999-3455\_2022\_4\_13

## CREATIVITY AND MANAGEMENT IN MODERN SPORTS

Elena D. Vyaltseva <sup>1</sup>, Elena G. Volkova <sup>2</sup>, Oksana V. Alyokhina <sup>3</sup>

*Voronezh State Academy of Sports* <sup>1</sup>  
Voronezh, Russia

*Voronezh State Forest Engineering University named after G. F. Morozov* <sup>2,3</sup>  
Voronezh, Russia

<sup>1</sup> PhD of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Theory and Methods of Cyclic Sports  
ph.: +7(473)280-02-75 (ext. 204), e-mail: vyaltseva72@mail.ru

<sup>2</sup> Senior Lecturer of the Department of Physical Education  
ph.: +7(473)253-75-71, e-mail: fizra@vglta.vrn.ru  
ORCID 0000-0001-9744-1934

<sup>3</sup> Associate Professor of the Department of Physical Education  
ph.: +7(473)253-75-71, e-mail: alehinaov2013@ya.ru  
ORCID 0000-0003-0686-0901

**Abstract.** The article discusses creative management, the theories of various specialists, creativity consists in the inclusion of accounting technologies in the organization of the management of the sports process, as well as calculation through the CFC. Calculating gives significant advantages and success. To plan and control effectively, you need to have certain tools, such as automatic analytics (material components), special analytics (personal component). In addition, a good manager should always have mutual fund documents in perfect order and at hand, the latest means of operational control. To increase efficiency, a sports manager should always introduce a sketch of an integrated solution into the preparation process and build an illustration of a fundamental. To increase efficiency, a sports manager should always introduce a sketch of an integrated solution into the preparation process and build an illustration of a schematic diagram of interaction with the modeling system. The need for specialists of the highest category who are able to plan and improve the quality of sports training, and therefore sports results, is also considered. It is certain that sport needs not only professional athletes and coaches, but also professional managers. It is possible to effectively manage the process of training athletes and get high results using all the motivation factors, creative management, the matrix of effective sports marketing, coordination, clear control and accounting.

**Keywords:** creative management, effective management, preparation process, high results, effective sports marketing matrix, coordination, control and accounting tools, automatic analytics (material components), special analytics (personal component), manager, mutual fund documents, operational control, efficiency improvement.

**Cite as:** Vyaltseva, E. D., Volkova, E. G., Alyokhina, O. V. (2022) Creativity and management in modern sports. *Physical Culture and Health*. (4), 13-15. (In Russ., abstract in Eng.). doi: 10.47438/1999-3455\_2022\_4\_13.

Received 06.05.2022  
Accepted 30.06.2022