

SWOT-АНАЛИЗ ЖЕНСКОЙ ТЯЖЁЛОЙ АТЛЕТИКИ КАК ОБЪЕКТА ИМИДЖИРОВАНИЯ



Дарья Павловна Степанова

Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

Аспирант
e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com
ORCID 0000-0003-4676-3583

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению женской тяжёлой атлетики как объекта имиджирования. Основным методом исследования выступил SWOT-анализ. При определении базовых позиций SWOT-анализа – формировании списка сильных, слабых сторон и возможностей исследуемого вида спорта, а также угроз его дальнейшего позитивного развития были проведены: анализ и обобщение данных специальной литературы; контент-анализ программы развития вида спорта «Тяжёлая атлетика» в Российской Федерации до 2024 года; беседы со специалистами – спортсменами и тренерами высокой квалификации; массовые опросы девушек подросткового и студенческого возраста. Отталкиваясь от полученных данных, были выработаны основные направления (векторы) работы над имиджем женской тяжёлой атлетики в Российской Федерации: повышение массовости, популяризация и коррекция воспринимаемого имиджа женской тяжёлой атлетики, работа над публичным имиджем спортсменов.

Ключевые слова: женская тяжёлая атлетика, имидж женской тяжёлой атлетики, SWOT-анализ, основные направления работы над имиджем женской тяжёлой атлетики.

Для цитирования: Степанова Д. П. SWOT-анализ женской тяжёлой атлетики как объекта имиджирования // Культура физическая и здоровье. 2023. № 1 (85). С. 236-240. DOI: 10.47438/1999-3455_2023_1_236.

Введение[©]

Тяжёлая атлетика – один из старейших видов спорта, который присутствует в программе Олимпийских игр с 1896 года [11]. Что касается женской тяжёлой атлетики, она была признана олимпийским видом спорта в 2000 году [1, 12].

Лидерами соревнований по тяжёлой атлетике среди женщин являются спортсменки из Китая, второе место уверенно занимают россиянки, а тройку лидеров по количеству медалей замыкают представительницы Таиланда [2].

Однако на общем фоне впечатляющих результатов женской сборной команды России специалисты отмечают ряд факторов, сдерживающих дальнейшее позитивное развитие женской тяжёлой атлетики. Одним из таких факторов, по мнению заслуженного тренера СССР, вице-президента по научной работе Федерации тяжёлой атлетики России Ю.А. Сандалова является то, что «общее количество женщин, занимающихся тяжёлой атлетикой, оставляет желать лучшего» [5].

В этой связи в 2021 году общероссийской физкультурно-спортивной общественной организацией «Федерация тяжёлой атлетики России» была разработана программа развития вида спорта «Тяжёлая атлетика» в Российской Федерации до 2024 года [3], где в числе

ключевых направлений работы указано повышение имиджа данного вида спорта в России и мире.

Решение данной задачи требует детального рассмотрения женской тяжёлой атлетики как объекта имиджирования.

Методика и организация исследования

Основным методом исследования выступил SWOT-анализ. При определении базовых позиций SWOT-анализа – формировании списка сильных (S), слабых сторон (W) и возможностей (O) исследуемого вида спорта, а также угроз его дальнейшего позитивного развития (T) и были проведены: анализ и обобщение данных специальной литературы; контент-анализ программы развития вида спорта «Тяжёлая атлетика» в Российской Федерации до 2024 года [4]; беседы со специалистами – спортсменами и тренерами высокой квалификации; массовые опросы девушек подросткового и студенческого возраста.

Результаты исследования и их обсуждение

Среди **сильных сторон** (S) можно выделить следующие:

– принадлежность женской тяжёлой атлетики к числу олимпийских видов спорта;

– большое количество разыгрываемых медалей в связи со значительным числом весовых категорий, что обуславливает возможность женщине любой комплекции найти себя в тяжелоатлетическом спорте;

– широкое использование средств тяжёлой атлетики в фитнес-индустрии, отсюда – широкое знакомство женщин с силовыми упражнениями из арсенала тяжелоатлетического спорта, позитивное отношение к ним;

– рост числа физкультурных и спортивных организаций, культивирующих занятия тяжёлой атлетикой и проводящих соревнования различного уровня в рамках массового и «большого» спорта;

– зрелищность и разнообразие спортивных соревнований и спортивно-массовых мероприятий по тяжёлой атлетике и родственным ей видам спорта, проводимых по всей стране;

– поддержка тяжёлой атлетики со стороны региональных федераций в большинстве регионов России;

– снижение Федерацией тяжёлой атлетики России требований для получения спортивного звания, обновление системы его получения [4];

– как показали массовые опросы девушек подросткового и студенческого возраста (n=118), тяжёлая атлетика воспринимается данным контингентом как вид спорта, который: «положительно влияет на фигуру и тело женщины, прекрасно развивает физические качества, улучшает/укрепляет здоровье, является действенным средством коррекции фигуры и сброса лишнего веса, положительно влияет на личность и психику женщины (формирует собранность и концентрацию, самодисциплину, развивает женщину как личность), является не критично опасным видом спорта, имеет богатую историю, славится победами российских спортсменок, ставит женщин наравне с мужчинами, является недорогим и доступным видом спорта» [7, 8].

К **слабым сторонам** (W) женской тяжёлой атлетики можно отнести:

– дефицит в ряде регионов России профессионально оборудованных спортивных залов и нехватку спортивного оборудования, соответствующего требованиям международных и отечественных стандартов;

– отсутствие в некоторых регионах страны отделений тяжёлой атлетики в учреждениях спортивной подготовки [4];

– массовые опросы девушек подросткового и студенческого возраста (n=118) указывают на то, что тяжёлая атлетика воспринимается определённой частью респондентов как вид спорта, который: «вредит женской фигуре, лишает женщин красоты, способствует чрезмерному увеличению мышечной массы тела, вредит здоровью, ухудшает репродуктивную функцию и вызывает гормональный сбой в организме женщины, является травмоопасным, сложным и сопряжённым с чрезмерными физическими нагрузками, психологически формирует мужскую личность в женщине, расценивается как некрасивый, неженственный, неприемлемый для женщин, грубый вид спорта, сопровождающийся допинговыми скандалами» [7, 8];

– негативное восприятие представительниц женской тяжёлой атлетики со стороны хоть и узкой, но всё-таки достаточно значимой в масштабе всего российского общества частью девушек, считающих тяжелоатлеток «мужеподобными, неженственными, обладающими мощным некрасивым мужеподобным телом» [7, 8].

В числе **возможностей** (O) дальнейшего позитивного развития женской тяжёлой атлетики можно указать:

– принадлежность тяжёлой атлетики (в том числе, женской) к числу базовых видов спорта во многих регионах Российской Федерации, что создаёт условия для активного вовлечения девочек, девушек и женщин в занятия этим видом спорта;

– организация в нашей стране большого количества спортивных и массовых соревнований, что создаёт благоприятные условия для популяризации женской тяжёлой атлетики;

– высокую степень востребованности средств, методов и технологий развития силовых способностей в подавляющем большинстве олимпийских спортивных дисциплин, что расширяет сферу влияния тяжелоатлетического спорта;

– растущее количество видов двигательной активности, спорта и фитнес-программ, базирующихся на применении средств тяжёлой атлетики, и всплеск интереса к ним со стороны широких слоёв населения;

– возможность (подкреплённая выдвинутой Федерацией тяжёлой атлетики России инициативой) внедрения тяжёлой атлетики как предметной основы для третьего урока физической культуры [4] и внеклассных секционных занятий в общеобразовательных школах, что будет способствовать как популяризации женской тяжёлой атлетики, так и росту вовлечённости девочек и девушек в занятия тяжёлой атлетикой на регулярной основе;

– возможность внедрения в программу подготовки учителей физической культуры, педагогов дополнительного образования, фитнес-тренеров и тренеров-преподавателей по спорту учебных дисциплин «Теория и методика тяжёлой атлетики» [4] и «Теория и методика женского спорта», что позволит расширить кадровый потенциал женского тяжелоатлетического спорта;

– возможность организации студенческой лиги тяжёлой атлетики [4] и сети студенческих клубов тяжёлой атлетики;

– возможность организации учебных занятий тяжёлой атлетикой в рамках учебных дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту» со студентами организаций среднего профессионального и высшего образования;

– перспективность введения соревнований по тяжёлой атлетике в программу Универсиад [4];

– внедрение программы антидопинговой работы Федерации тяжёлой атлетики России [4], что позволит тяжёлой атлетике избавиться от имиджа «грязного» вида спорта;

– всплеск моды на занятия мужскими видами спорта и спортивное, атлетичное телосложение с выраженным рельефом мышц у девушек и женщин, что повышает востребованность средств тяжелоатлетического спорта в женской среде;

– высокие шансы коррекции воспринимаемого женской целевой аудиторией имиджа женской тяжёлой атлетики (при условии разработки и реализации такой программы и поддержки её со стороны общероссийской и региональных федераций тяжёлой атлетики).

К основным **угрозам** (T) относятся:

– многочисленные допинговые скандалы, связанные как с российскими тяжелоатлетками, так и с мировой тяжёлой атлетикой в целом;

– отсутствие доступа российских спортсменов к ряду международных соревнований (в том числе, самого высокого уровня) в условиях санкционного давления;

– угроза исключения тяжёлой атлетики из олимпийской программы из-за допинговых скандалов;

– угроза дисквалификации и лишения российских спортсменов завоёванных медалей в связи с перепроверкой допинг-проб прошлых лет, что отнюдь не способствует улучшению имиджа тяжёлой атлетики;

– отказ определённой части девушек и женщин (рассматриваемых в качестве реальных и будущих родителей) отдавать своих дочерей заниматься тяжёлой атлетикой вследствие негативного воспринимаемого имиджа как данного вида спорта, так и его представительниц.

Выводы

Отталкиваясь от полученных данных, нами были выделены основные **направления (векторы) работы над имиджем** женской тяжёлой атлетики в Российской Федерации:

1. Повышение массовости женской тяжёлой атлетики за счёт:

– внедрения тяжелоатлетического спорта в систему школьного, студенческого, массового и ветеранского спорта, систему образования (как основного – школьного (в рамках третьего урока физической культуры), среднего специального и высшего (в рамках учебных дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Элективные курсы по физической культуре и спорту»), так и дополнительного (в систему секционной работы и через деятельность школьных и студенческих спортивных клубов, организаций дополнительного образования детей и взрослых спортивной направленности));

– развития инфраструктуры занятий тяжёлой атлетикой (спортивных сооружений и организаций), обеспечивающих должную массовость юношеского, студенческого, массового и ветеранского женского тяжелоатлетического спорта.

2. Популяризация женской тяжёлой атлетики с помощью:

– увеличения количества соревнований среди девочек, девушек, женщин, а также расширения сетки международных соревнований среди дружественных России стран;

– разработки и внедрения в работу физкультурных и спортивных организаций программы популяризации женской тяжёлой атлетики среди подростков и молодёжи [9];

– привлечения спонсоров, меценатов и иных заинтересованных доноров к работе по «раскручиванию» женской тяжёлой атлетики в СМИ; предоставление возможности трансляции спонсорской рекламы в прайм-тайм;

– привлечения специалистов в области маркетинга, рекламного и PR-менеджмента к работе по популяризации женской тяжёлой атлетики, формированию позитивного имиджа этого вида спорта;

– подготовки специалистов, компетентных в вопросах спортивной имиджологии, пропаганды и популяризации занятий тяжёлой атлетикой, в первую очередь женской.

3. Коррекция воспринимаемого имиджа женской тяжёлой атлетики с помощью:

– демонстрации широкой общественности результативности реализации антидопинговой программы Федерации тяжёлой атлетики России;

– создания и распространения средствами массовой информации и коммуникации положительного контента о тренировочно-соревновательной деятельности представительниц тяжелоатлетического спорта;

– поиска и реализации интересных для молодого поколения форматов трансляции спортивных соревнований по женской тяжёлой атлетике;

– трансляций в СМИ интервью, показательных выступлений и мастер-классов выдающихся спортсменов и тренеров;

– использования в информационных и агитационных материалах таких рекламных аргументов, как: доступность тяжёлой атлетики для начинающих; высокие престиж и массовость женской тяжёлой атлетики за рубежом; большое количество занимающихся, поклонников, фанатов таких разновидностей тяжёлой атлетики, как силовой атлетизм, пауэрлифтинг, русский жим и др.; тот факт, что при серьёзном отношении и грамотном подходе тяжёлая атлетика не более травмоопасна, чем любой другой вид спорта; множество позитивных эффектов от силовых упражнений, в том числе из арсенала тяжёлой атлетики и т.п.;

– создания здоровьесберегающего и здоровьесформирующего контента, связанного с тяжёлой атлетикой, демонстрацией в СМИ комплексов силовых упражнений для широких масс населения из арсенала тяжелоатлетического спорта, открытых тренировок с участием звёзд женской тяжёлой атлетики.

4. Работа над публичным имиджем спортсменок – совершенствование габитарного, поведенческого (включая мимический, кинетический имидж и манеры) и коммуникативного составляющих имиджа тяжелоатлеток с помощью:

– фотосессий действующих спортсменок разных весовых категорий;

– создания контента в социальных сетях о жизни именитых тяжелоатлеток (как действующих, так и завершивших спортивную карьеру) в формате видеоблогов (VK-видео, Rutube, YOUTUBE), коротких видео (VK-клипы, SHORTS-YOUTUBE и др.) с широким освещением фактов сохранности здоровья, женственного внешнего вида, успешности личной жизни, наличия семьи и детей;

– проведение тренингов, развивающих женственность девушек-спортсменок [6].

Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Зайвyy В. Больше женщин и молодёжи: МОК представил программу летней Олимпиады 2020 года. URL: <https://russian.rt.com/sport/article/398592-olimpiada-tokio-programma> (дата обращения: 10.01.2023).
2. Корнеева Е.С., Замчий Т.П., Матук С.В. Женская тяжёлая атлетика в олимпийском движении // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма. 2015. № 1 (1). С. 3–10.
3. Лысенко Р. Гендерные аспекты современного спорта в деятельности МОК // Международные гуманитарные связи. Международная общественная деятельность. Спорт и международные отношения: материалы научной конференции. URL: <http://mgs.org.ru/2016/06> (дата обращения: 01.02.2023).
4. Программа развития вида спорта «Тяжёлая атлетика» в Российской Федерации 2021–2024 год. URL: https://rfwf.ru/docs/documentation/programma_2021-2024.pdf (дата обращения: 02.03.2023).
5. Сандалов Ю.А. Российской женской тяжёлой атлетике – 15 лет. URL: <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2005N2/p28.htm> (дата обращения: 04.03.2023).
6. Серебрякова И.С., Степанова Д.П., Степанова О.Н. Тренинг женственности как инструмент коррекции имиджа спортсменов, специализирующихся в маскулинных видах спорта // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 8 (210). С. 489–494.
7. Степанова Д.П. Гендерные стереотипы как фактор, сдерживающий развитие женского спорта (на примере женской тяжёлой атлетики) // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 1 (179). С. 269–273.
8. Степанова Д.П., Степанова О.Н. Имидж женской тяжёлой атлетики: основные компоненты и их характеристика // Педагогический имидж. 2020. № 3 (48). С. 411–422.
9. Степанова Д.П., Волкова А.М. Программа популяризации женской тяжёлой атлетики среди подростков и молодёжи // Теория и практика физической культуры. 2018. № 7. С. 27.
10. Степанова Д.П. Технология формирования позитивного имиджа вида спорта // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2018. № 6. С. 41–42.
11. Тяжёлая атлетика. Справочник. – М.: Советский спорт, 2006. 436 с.
12. Тяжелая атлетика. Что нужно знать перед Олимпиадой в Токио-2020. URL: <https://olympics.com/ru/news/weightlifting-explained-tokyo-2020> (дата обращения: 04.03.2023).

References

1. Zayvy V. More women and youth: The IOC presented the program of the 2020 Summer Olympics. URL: <https://russian.rt.com/sport/article/398592-olimpiada-tokio-programma> (date of reference: 10.01.2023).
2. Korneeva E.S., Zamchiy T.P., Matuk S.V. Women's weightlifting in the Olympic movement // Problems of improving physical culture, sports and Olympism. 2015. № 1 (1). pp. 3–10.
3. Lysenko R. Gender aspects of modern sports in the activities of the IOC // International humanitarian relations. International public activity. Sport and international relations: materials of the scientific conference. URL: <http://mgs.org.ru/2016/06> (date of reference: 01.02.2023).
4. The program for the development of the type of sport "Weightlifting" in the Russian Federation 2021–2024. URL: https://rfwf.ru/docs/documentation/programma_2021-2024.pdf (date of reference: 02.03.2023).
5. Sandalov Yu.A. Russian women's weightlifting is 15 years old. URL: <http://lib.sportedu.ru/Press/TPFK/2005N2/p28.htm> (date of reference: 03.04.2023).
6. Serebryakova I.S., Stepanova D.P., Stepanova O.N. Training of femininity as a tool for correcting the image of athletes specializing in masculine sports // Scientific Notes of the P.F. Lesgaft University. 2022. № 8 (210). P. 489–494.
7. Stepanova D.P. Gender stereotypes as a factor constraining the development of women's sports (on the example of women's weightlifting) // Scientific Notes of the P.F. Lesgaft University. 2020. № 1 (179). pp. 269–273.
8. Stepanova D.P., Stepanova O.N. The image of women's weightlifting: the main components and their characteristics // Pedagogical image. 2020. № 3 (48). pp. 411–422.
9. Stepanova D.P., Volkova A.M. Program of popularization of women's weightlifting among teenagers and youth // Theory and practice of physical culture. 2018. № 7. p. 27.
10. Stepanova D.P. Technology of forming a positive image of a sport // Physical culture: upbringing, education, training. 2018. № 6. pp. 41–42.
11. Weightlifting. Handbook. – M.: Soviet sport, 2006. 436 p.
12. Weightlifting. What you need to know before the Tokyo 2020 Olympics. URL: <https://olympics.com/ru/news/weightlifting-explained-tokyo-2020> (date of reference: 03.04.2023).

Поступила в редакцию 09.01.2023

Подписана в печать 29.03.2023

SWOT ANALYSIS OF WOMEN'S WEIGHTLIFTING AS AN OBJECT OF IMAGE

Darya Pavlovna Stepanova

Moscow Pedagogical State University

Russia, Moscow

Postgraduate

student e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com

ORCID 0000-0003-4676-3583

Abstract. The article is devoted to the consideration of women's weightlifting as an object of image. The main research method was SWOT analysis. When determining the basic positions of SWOT analysis – forming a list of strengths, weaknesses and opportunities of the sport under study, as well as threats to its further positive development, the following were carried out: analysis and generalization of data from special literature; content analysis of the program for the development of the sport «Weightlifting» in the Russian Federation until 2024; conversations with specialist athletes and highly qualified coaches; mass surveys of teenage and college-age girls. Based on the data obtained, the main directions (vectors) of work on the image of women's weightlifting in the Russian Federation were developed: increasing the mass character, popularization and correction of the perceived image of women's weightlifting, work on the public image of female athletes.

Keywords: women's weightlifting, image of women's weightlifting, SWOT analysis, main directions of work on the image of women's weightlifting.

Cite as: Stepanova, D. P. (2023). SWOT-analysis of women's weightlifting as an object of image-making. *Physical Culture and Health*. (1), 236-240. (In Russ., abstract in Eng.). doi: 10.47438/1999-3455_2023_1_236.

Received 09.01.2023

Accepted 29.03.2023