

Научная статья
УДК 796.332
DOI: 10.47438/1999-3455_2024_2_165

ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА В МПГУ



Дарья Павловна Степанова

*Московский педагогический государственный университет
Москва, Россия*

*Аспирант
тел.: +7(929)614-03-32, e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com
ORCID 0000-0003-4676-3583*

Аннотация. Целью исследования выступила разработка программы мероприятий в офлайн- и онлайн-форматах, позволяющих скорректировать сложившийся негативный (как публичный, так и медийный) имидж футбола и его представительниц в восприятии студенческой молодежи.

Доказательной базой программы выступили результаты: многолетних педагогических наблюдений; обобщения отечественного и зарубежного опыта имиджирования спортивных объектов и персоналий; контент-анализа специальной литературы, плановой и отчетной документации физкультурно-спортивных организаций, культивирующих женский футбол; массовых и экспертных опросов; семантического анализа материалов о женском футболе, размещенных в сети Интернет; SWOT-анализа современного состояния и текущего имиджа женского футбола в восприятии студентов МПГУ; педагогического проектирования; педагогического эксперимента.

Целевой аудиторией программы выбраны девушки-студентки МПГУ. Программа предусматривает работу по коррекции информационного, эмоционально-оценочного, мотивационного и деятельностного (поведенческого) компонентов имиджа женского футбола, а также работу в области повышения женственности публичного имиджа студенток – членов студенческих сборных футбольных команд.

Ключевые слова: женский футбол, имидж женского футбола, мероприятия по формированию позитивного имиджа женского футбола.

Для цитирования: Степанова Д. П. Программа формирования позитивного имиджа женского футбола в МПГУ // Культура физическая и здоровье. 2024. № 2. С. 165-169. DOI: 10.47438/1999-3455_2024_2_165.

Введение

Результаты проведенной нами в 2018–2022 гг. серии исследований [8, 9, 10] показали, что женский футбол воспринимается значительной частью населения как исключительно мужской вид спорта, обладающий достаточно негативным имиджем, что во-многом обусловлено:

- низким уровнем осведомленности населения об особенностях тренировочно-соревновательной деятельности футболисток;
- опасениями потенциальных занимающихся (девочек и девушек) о возможной утрате феминной идентичности;
- низкой популярностью женского футбола в подростковой и молодежной среде;
- недостаточной «раскрученностью» данной спортивной дисциплины в электронных средствах массовой информации и коммуникации.

В этой связи целью исследования выступила разработка программы мероприятий в офлайн- и онлайн-формате, позволяющих скорректировать сложившийся негативный (как публичный, так и медийный) имидж футбола и его представительниц в восприятии целевых аудиторий.

Методология исследования

Доказательной базой программы выступили результаты: многолетних (с 2018 по 2023 г.) педагогических наблюдений; обобщения отечественного и зарубежного опыта в области общего и спортивного имиджмейкинга [1, 2, 3, 4, 5, 7 и др.]; контент-анализа специальной литературы, а также плановой и отчетной документации физкультурно-спортивных организаций, культивирующих женский футбол; массовых (в формате анкетирования и эссе) и экспертных (в формате интервьюирования и мозгового штурма) опросов; семантического анализа

материалов о женском футболе, размещенных на официальных сайтах спортивных и образовательных организаций, а также в социальных интернет-сетях, включая официальные группы и сообщества, связанные с женским футболом; SWOT-анализа современного состояния и текущего имиджа женского футбола в Московском педагогическом государственном университете (далее – МПГУ); педагогического проектирования; педагогического эксперимента.

Результаты исследования и их обсуждение

Представленная в данной статье программа формирования позитивного имиджа женского футбола предназначена для реализации на базе МПГУ.

Целевой аудиторией программы являются девушки-студентки, рассматриваемые как: а) потенциальные занимающиеся футболом в системе массового и студенческого спорта; б) фактические или будущие родители (законные представители) девочек – потенциальных представительниц женского футбола; в) группа влияния и лица, принимающие решение о начале занятий футболом и обеспечивающие занятия своих дочерей (подопечных) данным видом спорта.

Основные направления педагогической деятельности по имиджированию женской олимпийской дисциплины «футбол» в МПГУ связаны:

- 1) с коррекцией/совершенствованием ключевых компонентов имиджа женского футбола:
 - информационного, выступающего индикатором уровня осведомленности и информированности целевой аудитории об объекте имиджирования;
 - эмоционально-оценочного, характеризующего ассоциации, эмоции и чувства целевой аудитории, связанные с женским футболом;
 - мотивационного, отражающего степень притягательности данного вида спорта для целевой аудитории;
 - деятельностного (поведенческого), который выражается через действия и поступки целевой аудитории, связанные с женским футболом;

2) улучшение (повышение женственности) публичного имиджа студенток – членов университетской и факультетских/институтских сборных футбольных команд МПГУ.

Содержание программы представлено перечнем мероприятий в офлайн- и онлайн-формате, позволяющих скорректировать сложившийся негативный (как публичный, так и медийный) имидж футбола и его представительниц в восприятии обучающихся в МПГУ (табл. 1).

Таблица 1 – Базовый перечень мероприятий по формированию позитивного имиджа женского футбола среди обучающихся в МПГУ

Мероприятия в офлайн-формате, организованные на базе МПГУ	Онлайн-мероприятия, реализованные в Интернет-пространстве
Подготовка актуального информационного контента о женском футболе и женских футбольных командах МПГУ в формате видеофильмов, фотографий, музейных экспозиций, стендов, плакатов, выставок наград, стенных газет, буклетов, листовок и т.п. с последующим показом и/или раздачей на встречах с абитуриентами в рамках Дней открытых дверей МПГУ и ИФКСиЗ	Публикация в официальных группах Вконтакте информации для абитуриентов в формате видеотчетов о прошедших соревнованиях и мероприятиях (поездах в студенческие летние и зимние оздоровительные лагеря, открытых тренировках, показательных выступлениях, мастер-классах и т.п.) с участием выдающихся представительниц женского футбола из числа студенток МПГУ
Проведение в рамках Дней открытых дверей экскурсий для абитуриентов с демонстрацией мест тренировок и соревнований по женскому футболу	Публикация в официальных группах Вконтакте информации для абитуриентов о Днях открытых дверей МПГУ и предстоящих экскурсиях по местам тренировок и соревнований женской сборной команды МПГУ по футболу
Подготовка материалов (мультимедийных презентаций, видеофильмов, переносных стендовых выставочных экспозиций, объявлений и статей в газете МПГУ «Педагогический университет» и т.п.), содержащих позитивную информацию о женском футболе в МПГУ, его событиях, наставниках и представительницах, и их демонстрация на собраниях и беседах с обучающимися в начале учебного года с целью привлечения девушек в секции и факультетские/институтские команды по футболу с обозначением перспектив занятий данным видом спорта	Публикация в официальных группах Вконтакте, электронной версии газеты МПГУ «Педагогический университет» информации о времени, месте, процессе и результатах набора девушек-студенток в секции и сборные команды по футболу
Проведение на базе МПГУ футбольных матчей в рамках Московских студенческих спортивных игр, ежегодных Спартакиад МПГУ и ИФКСиЗ, товарищеских матчей	Публикация на официальном сайте МПГУ и страничках студенческих интернет-сообществ (групп, форумов) анонсов и видеотчетов о футбольных матчах с участием женских студенческих команд, организационных материалов для болельщиков, ссылок на видеотрансляции матчей, интервью спортсменок и тренеров на канале «ЖФ-СПОРТ»
Раздача студентам МПГУ листовок-приглашений на матчи с участием женских сборных футбольных команд вуза в качестве болельщиков	
Подготовка и распространение материалов для болельщиков за женскую факультетскую (институтскую, университетскую) женскую сборную команду по футболу: кричалок, плакатов, баннеров, флагов и др.	
Проведение турнира МПГУ по фиджитал-футболу в формате проекта «Игры Будущего»	Проведение турнира МПГУ по интерактивному (кибер-) футболу
Организация конкурсов среди болельщиков факультетских (институтских) сборных женских футбольных команд МПГУ на самую активную команду/группу поддержки, на лучшую кричалку, плакат и т.п. с розыгрышем и последующим награждением победителей предметами спортивной экипировки	Проведение розыгрыша спортивной (футбольной) формы среди факультетских (институтских) групп болельщиков Студенческого спортивного клуба МПГУ

Мероприятия в офлайн-формате, организованные на базе МПГУ	Онлайн-мероприятия, реализованные в Интернет-пространстве
Подготовка концертных номеров с элементами футбольного фристайла, демонстрирующих виртуозное владение девушками-студентками мячом под современную музыку, и выступление с ними на праздничных (в том числе, выездных) концертах и во время перерывов в баскетбольных и футбольных матчах, иных спортивных соревнованиях	Подготовка контента (видеоотчетов, статей, новостей, анонсов, объявлений, отзывов, интервью и т.п.) и размещение позитивно окрашенной информации о женском футболе в МПГУ, его событиях и ярких представителях на официальном сайте МПГУ, в официальных группах Вконтакте, в студенческих чатах
Футбольные фристайл-баттлы между факультетами/институтами МПГУ с участием девушек-футболисток	
Трансляция на больших экранах в холлах корпусов МПГУ видеороликов с выступлениями студенток-футболисток на праздничных концертах, иных культурно-массовых мероприятиях, футбольных фристайл-баттлах	
Организация факультетских (институтских) и университетских конкурсов на лучший контент о женском футболе (коллаж, плакат, рисунок, фотографию, песню, стихи, эссе, сочинение, статью, слайд-шоу, видеофильм, интервью и т.п.) с последующей трансляцией на больших экранах в холлах корпусов МПГУ лучших конкурсных работ и видеоотчетов о проведенных конкурсах	Проведение факультетских (институтских) и университетских конкурсов на лучший контент о женском футболе (коллаж, плакат, рисунок, фотографию, песню, стихи, эссе, сочинение, статью, слайд-шоу, видеофильм, интервью и т.п.) с размещением конкурсных заданий и последующей публикацией результатов на официальном сайте МПГУ и в официальных группах Вконтакте с хэштегом конкурса
Подготовка медиагруппы и комментаторов матчей женских футбольных (университетской, институтских, факультетских) сборных команд из числа студентов МПГУ	Освещение процесса набора и подготовки студенческой медиагруппы и комментаторов матчей женских футбольных сборных команд в киберпространстве (на официальном сайте МПГУ, факультетских и институтских сайтах, официальных группах Вконтакте и др.)
Привлечение именитых футболисток, обучающихся или окончивших МПГУ, в качестве почетных гостей, ведущих, судей (арбитров) на спортивные и культурно-массовые (праздничные концерты, Дни первокурсника, выпускные вечера, вручение дипломов об окончании вуза и т.п.) мероприятия с последующими фото- и автограф-сессией	Телемосты, виртуальные встречи, приветствия и поздравления именитых футболисток и тренеров по футболу, обучающихся или окончивших МПГУ, в качестве почетных гостей или спикеров на платформах VK Видео, Zoom, Miro, Webinar и др.
Включение в программу Олимпиады ИФКСиЗ МПГУ по актуальным проблемам управления физкультурно-спортивным движением и Олимпиады ИФКСиЗ МПГУ по теории и методике физической культуры и спорта заданий, связанных с женским футболом	Организация для студентов ИФКСиЗ МПГУ дистанционных викторин по проблемам женского футбола с использованием технических возможностей VK-видео, стриминговых сервисов
Выполнение учебных и исследовательских проектов, подготовка студенческих докладов, научных статей и научно-исследовательских работ по проблемам женского футбола в рамках научной сессии МПГУ	Конкурсы учебных и исследовательских проектов, научно-исследовательских работ обучающихся по проблемам женского футбола с размещением конкурсных заданий и последующей публикацией результатов конкурсов на официальном сайте МПГУ и официальных группах Вконтакте с хэштегом конкурса
Проведение тренинга женственности студенток – членов университетской (институтских, факультетских) сборных команд МПГУ по футболу по авторской методике [6]	Проведение тренинга женственности студенток – членов университетской (институтских, факультетских) сборных команд МПГУ по футболу по авторской методике [6] в формате онлайн-консультаций и вебинаров

Выводы

Результаты экспериментальной апробации предложенной программы доказали ее эффективность, которая проявилась:

– на *информационном уровне*: в росте уровня осведомленности студентов МПГУ о женском футболе; в увеличении информационного потока, связанного с женским футболом, в электронных средствах массовой информации и коммуникации;

– на *эмоционально-оценочном уровне*: в повышении благосклонности обучающихся в МПГУ к имиджируемой женской олимпийской дисциплине «футбол»; в увеличении доли положительно окрашенной информации (медиапроизведений, отзывов, комментариев и т. п.) о женском футболе, размещенных в сети Интернет;

– на *мотивационном уровне*: в росте пассивного (проявляющегося на вербальном уровне) интереса девушек-студенток к игре в футбол; в повышении уровня готовности (на вербальном уровне) студенток МПГУ к началу занятий футболом;

– на *деятельностном (поведенческом) уровне*: в росте сетевой активности и демонстрации обучающимися в МПГУ позитивного отношения к женскому футболу, в том числе в киберпространстве; в деятельном участии девушек-студенток в расширении информационного медиапространства и формировании позитивного медиаобраза женского футбола; в росте уровня вовлеченности студенток МПГУ в систему занятий футболом;

– на *интегральном уровне*: в улучшении имиджа женской олимпийской дисциплины «футбол» в восприятии обучающихся в МПГУ; в коррекции (повышении женственности) публичного имиджа спортсменок – представительниц футбола в восприятии студентов МПГУ.

Конфликт интересов

Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

Библиографический список

1. Зорин С.Д. Формирование имиджа в сфере спорта средствами массовой информации / С.Д. Зорин, А.А. Иванова // Актуальные проблемы физической культуры и спорта : материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 175-летию со дня рождения И. Я. Яковлева. Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2023. С. 587-591.

2. Казанцева Н.В. Влияние допинговых скандалов на имидж российского спорта / Н.В. Казанцева, В.С. Казанцев, Е.В. Глазова // Учёные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2021. № 1 (191). С. 106-110.
3. Мяконьков, В.Б. Формирование имиджа спорта на современном этапе развития общества (на примере популяризации городошного спорта) / В.Б. Мяконьков, Т.В. Копылова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4, № 3. С. 46–51.
4. Панжинский Э.Н. Формирование положительного имиджа российского спорта на международной арене // Учёные заметки ТОГУ. 2020. Т. 11, № 1. С. 120-124.
5. Ревенко В.В. Формирование имиджа спорта в условиях глобальной цифровизации // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1: Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. 2021. № 2. С. 53-58.
6. Серебрякова И.С. Тренинг женственности как инструмент коррекции имиджа спортсменок, специализирующихся в маскулинных видах спорта (на примере спортивных игр) / И.С. Серебрякова, Д.П. Степанова, О.Н. Степанова // Учёные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2022. № 8 (210). С. 489-494.
7. Скрипник А.В. Моделирование ассоциативного поля концепта «спорт» как основа формирования имиджевых характеристик спорта / А.В. Скрипник, О.Г. Скрипник // Вестник Тульского государственного педагогического университета. 2017. № 10 (187). С. 48-55.
8. Степанова Д.П. Оценка внутреннего имиджа женского футбола методом «важность-исполнение» / Д.П. Степанова, Е.А. Гейко // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых учёных : материалы XI Международной научной конференции. Шуя : Изд-во ИвГУ, 2018. С. 133-135.
9. Степанова Д.П. Имиджевые профили спортивных дисциплин женской части программы Олимпийских игр – бокса и футбола // Культура физическая и здоровье. 2022. № 2 (82). С. 189-195.
10. Степанова О.Н. Имидж женских олимпийских дисциплин в гендерно-ассоциируемых видах спорта / О.Н. Степанова, Д.О. Мореев, Д.П. Степанова [и др.] // Теория и практика физической культуры. 2020. № 7. С. 98–100.

References

1. Zorin S.D. and Ivanova A.A. (2023) Formirovanie imidzha v sfere sporta sredstvami massovoi informatsii [Image formation in the field of sports by mass media, Actual problems of physical culture and sports : materials of the XIII International Scientific and Practical Conference dedicated to the 175th anniversary of the birth of I. Ya. Yakovlev]. Cheboksary, I. Ya. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University publ., pp. 587-591.
2. Kazantseva N.V., Kazantsev V.S. and Glazova E.V. (2021) Vliyanie dopingovykh skandalov na imidzh rossiiskogo sporta [Influence of doping scandals on the image of Russian sports]. Uchenye zapiski universiteta im. P. F. Lesgafta, no. 1 (191), pp. 106–110.
3. Myakonkov V.B. and Kopylova T.V. (2019) Formirovanie imidzha sporta na sovremennom etape razvitiya obshchestva (na primere populyarizatsii gorodoshnogo sporta) [Formation of the image of sports at the present stage of development of society (by the example of popularizing urban sports)]. Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreaciya, vol. 4, no. 3, pp. 46–51.
4. Panzhinsky E.N. (2020) Formirovanie polozhitel'nogo imidzha rossiiskogo sporta na mezhdunarodnoi arene [Formation of a positive image of Russian sports in the international arena]. Uchenye zametki TOGU, vol. 11, no. 1, pp. 120-124.
5. Revenko V.V. (2021) Formirovanie imidzha sporta v usloviyakh global'noi tsifrovizatsii [Formation of the image of sports in the context of global digitalization]. Vesnik Bresckaga ūniversiteta. Seryya 1: Filasofiya. Palitalogiya. Sacyalogiya, no. 2, pp. 53–58.
6. Serebryakova I.S., Stepanova D.P. and Stepanova O.N. (2022) Trening zhenstvennosti kak instrument korrektsii imidzha sportsmenok, spetsializiruyushchikhsya v maskulinnykh vidakh sporta (na primere sportivnykh igr) [Training of femininity as a tool for correcting the image of athletes specializing in masculine sports (on the example of sports games)]. Uchyony'e zapiski universiteta im. P. F. Lesgafta, no. 8 (210), pp. 489–494.
7. Skripnik A.V. and Skripnik O.G. (2017) Modelirovanie assotsiativnogo polya kontseptu «sport» kak osnova formirovaniya imidzhevyykh kharakteristik sporta [Modeling of the associative field of the concept “Sport” as the basis for the formation of the image characteristics of sport]. Vestnik Tulsckogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta, no. 10 (187), pp. 48–55.
8. Stepanova D.P. and Geiko E.A. (2018) [Evaluation of the internal image of women's football by the “importance-performance” method]. Shuiskaya sessiya studentov, aspirantov, pedagogov, molodykh uchenykh : materialy XI Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii [Shuisky session of students, graduate students, teachers, young scientists : materials of the XI International Scientific Conference]. Shuya, Publishing House of Ivanovo State University, pp. 133–135.
9. Stepanova D.P. (2022) Imidzhevye profili sportivnykh distsiplin zhenskoi chasti programmy Olimpiiskikh igr – boksa i futbola [Image profiles of sports disciplines of the women's part of the Olympic Games program – boxing and football]. Physical Culture and Health, no. 2 (82), pp. 189–195.
10. Stepanova O.N., Moreev D.O., Stepanova D.P. and Latushkina E.N. (2020) Imidzh zhenskikh olimpiiskikh distsiplin v genderno-assotsiiuemykh vidakh sporta [The image of women's Olympic disciplines in gender-associated sports]. Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury, no. 7, pp. 98-100.

Поступила в редакцию 28.03.2024

Подписана в печать 27.06.2024

Original article
UDC
DOI: 10.47438/1999-3455_2024_2_165

**THE PROGRAM FOR THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF WOMEN'S
FOOTBALL AT MOSCOW PEDAGOGICAL STATE UNIVERSITY**

Darya P. Stepanova

*Moscow Pedagogical State University
Moscow, Russia*

*Postgraduate student
ph.: +7(929)614-03-32, e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com
ORCID 0000-0003-4676-3583*

Abstract. The aim of the study was to develop a program of events in offline and online format, allowing to correct the prevailing negative (both public and media) image of football and its representatives in the perception of student youth.

The evidence base of the program was the results of: long-term pedagogical observations; generalization of domestic and foreign experience in the image of sports facilities and personalities; content analysis of special literature, planning and reporting documentation of sports organizations cultivating women's football; mass and expert surveys; semantic analysis of materials about women's football posted on the Internet; SWOT analysis the current state and current image of women's football in the perception of students of the Moscow State University; pedagogical design; pedagogical experiment.

The target audience of the program is female students of the Moscow State University. The program provides for the correction of informational, emotional-evaluative, motivational and activity (behavioral) components of the image of women's football, as well as work in the field of improving the femininity of the public image of female students – members of student national football teams.

Keywords: women's football, the image of women's football, measures to create a positive image of women's football

Cite as: Stepanova, D. P. (2024) The program for the formation of a positive image of women's football at Moscow Pedagogical State University. *Physical Culture and Health*. (2), 165-169. (In Russ., abstract in Eng.). doi: 10.47438/1999-3455_2024_2_165.

Received 28.03.2024
Accepted 27.06.2024